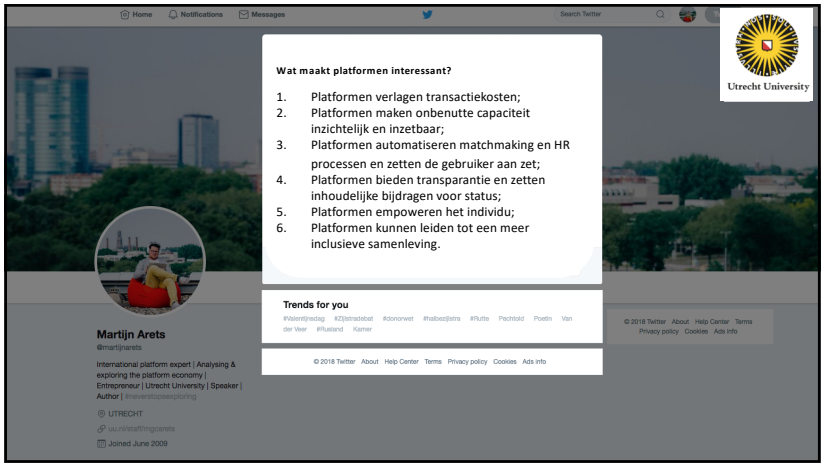
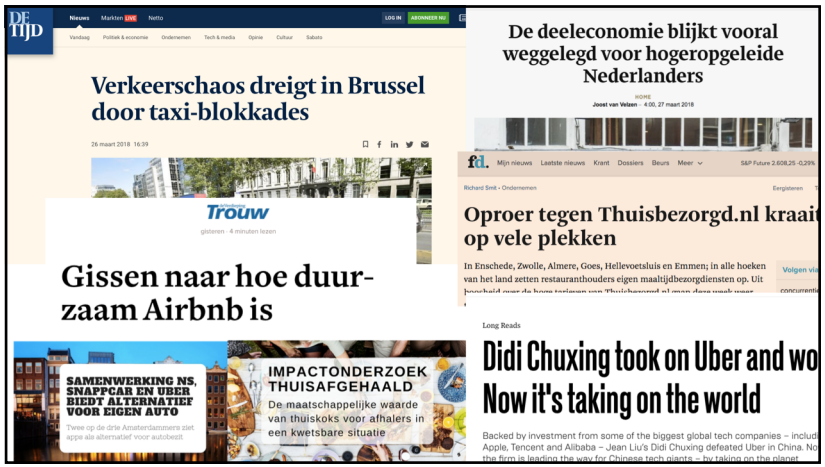
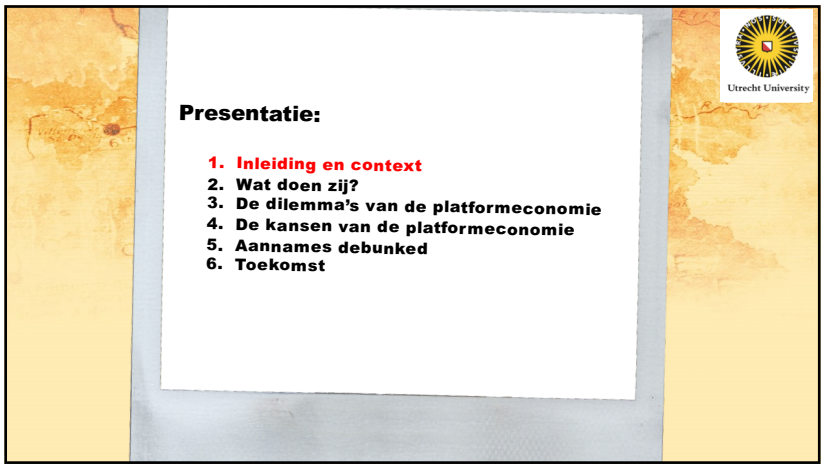
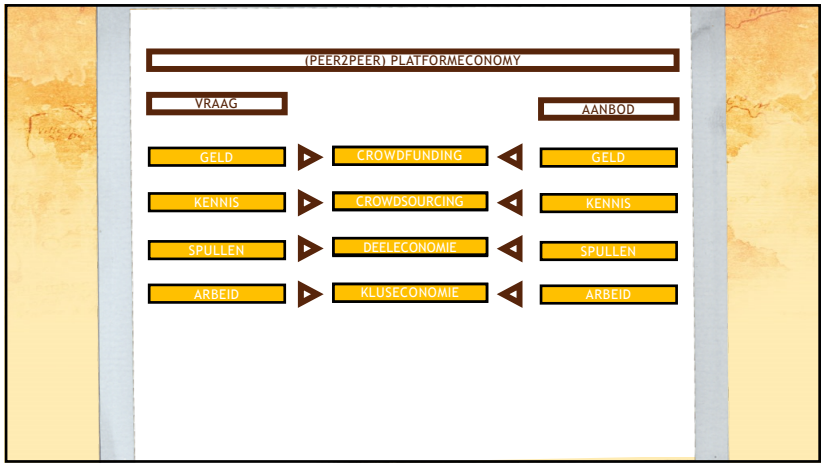
Introductie kluseconomie: de context, kansen, bedreigingen en toekomst.
door: @martijnarets
www.martijnarets.com
m.arets@uu.nl
Utrecht University


Wat maakt platformen interessant?
1. Platformen verlagen transactiekosten;
2. Platformen maken onbenutte capaciteit inzichtelijk en inzetbaar;
3. Platformen automatiseren matchmaking en HR processen en zetten de gebruiker aan zet;
4. Platformen bieden transparantie en zetten inhoudelijke bijdragen voor status;
5. Platformen empoweren het individu;
6. Platformen kunnen leiden tot een meer inclusieve samenleving.
Utrecht University
Trends for you
Martijn Arets
@martijnarets
International platform expert | Analysing & exploring the platform economy | Entrepreneur | Utrecht University | Speaker | Author
UTRECHT
Joined June 2009


DE TIJD
Verkeerschaos dreigt in Brussel door taxi-blokkades
Trouw
Gissen naar hoe duurzaam Airbnb is
SAMENWERKING NS, SNAPPCAR EN UBER BIEDT ALTERNATIEF VOOR EIGEN AUTO
IMPACTONDERZOEK THUISAFGEHAALD
De maatschappelijke waarde van thuiskoks voor afhalers in een kwetsbare situatie
De deeleconomie blijkt vooral weggelegd voor hogeropgeleide Nederlanders
fd.
Oproer tegen Thuisbezorgd.nl kraait op vele plekken
In Enschede, Zwolle, Almere, Goes, Hellevoetsluis en Emmen; in alle hoeken van het land zetten restauranthouders eigen maaltijdbezorgdiensten op.
Long Reads
Didi Chuxing took on Uber and wo
Now it's taking on the world
Backed by investment from some of the biggest global tech companies – includi
Apple, Tencent and Alibaba – Jean Liu's Didi Chuxing defeated Uber in China. No


Utrecht University
Presentatie:
1. Inleiding en context
2. Wat doen zij?
3. De dilemma's van de platformeconomie
4. De kansen van de platformeconomie
5. Aannames debunked
6. Toekomst

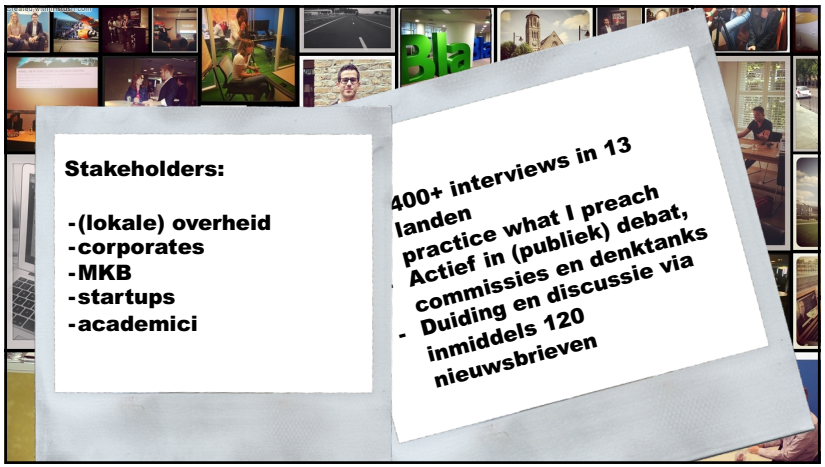


"WHAT IS THE REAL ADDED VALUE AND POTENTIAL OF THE COLLABORATIVE ECONOMY?

AND WHAT HAS TO CHANGE TO MAKE THIS A SUSTAINABLE MODEL FOR THE FUTURE?"

CROWD
EXPEDITION

WWW.COLLABORATIVE-ECONOMY.COM / @MARTJNARETS / MARTJN@COLLABORATIVE-ECONOMY.COM



Platformeconomie

Utrecht University

Wat is een platform?

Internet applicaties waarmee mensen sociaal en economisch handelen

Structuur van de platformeconomie

Meta-platformen (Apple, Google), **Platformen**, **Gebruikers** (2/3 wereldbevolking)

Belangrijkste platformen

1994: e-commerce (Amazon, Booking, Blendle, etc.)
2004: sociale media (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)
2008: deeleconomie (Airbnb, SnappCar, Peerby, etc.)
2009: kluseconomie (UberPop, Helpling, Werkspot, etc.)

2006: Crowdfunding

Platformeconomie

Utrecht University

Wat is een platform?

Internet applicaties waarmee mensen sociaal en economisch handelen

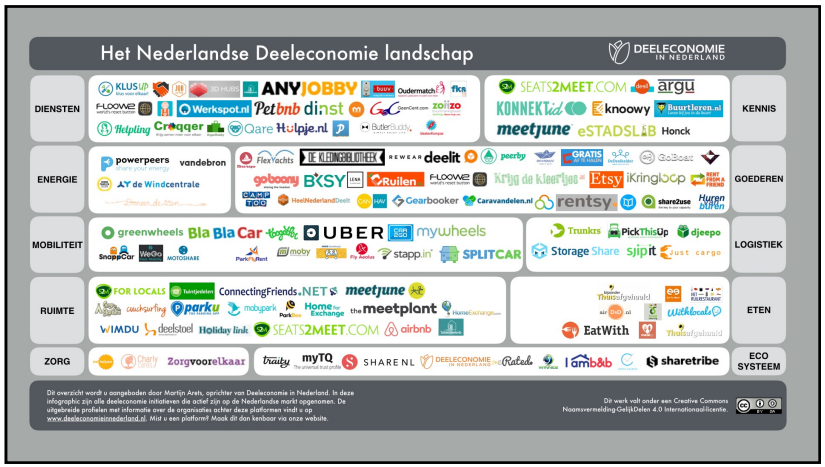
Structuur van de platformeconomie

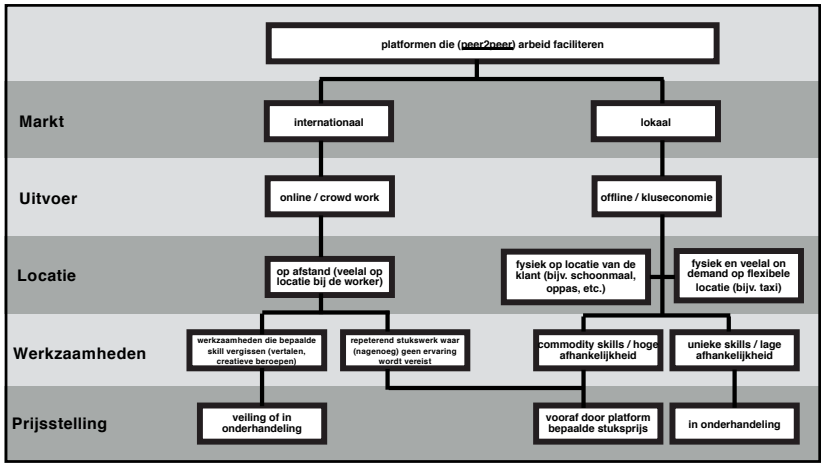
Meta-platformen (Apple, Google), **Platformen**, **Gebruikers** (2/3 wereldbevolking)

Belangrijkste platformen

1994: e-commerce (Amazon, Booking, Blendle, etc.)
2004: sociale media (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)
2008: deeleconomie (Airbnb, SnappCar, Peerby, etc.)
2009: kluseconomie (UberPop, Helpling, Werkspot, etc.)

online meets offline in een niet altijd duidelijk gereguleerde omgeving. (of in ieder geval geen handhaving)





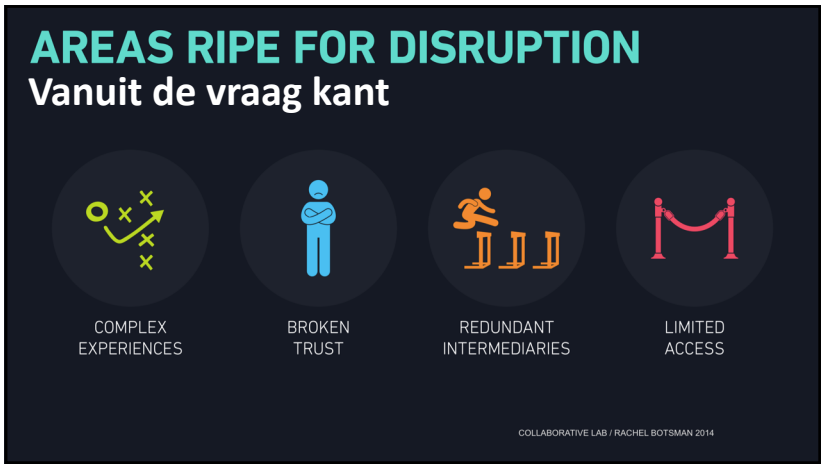
Variabelen die invloed hebben op afhankelijkheid vanuit werkende:

1. Werk online of offline uitgevoerd;
2. Unieke of commodity skills
3. Eenmalig of repeterende transactie;
4. Fulltime of additionele inkomsten;
5. Wel of geen eigen klantenkring;

Variabelen die invloed hebben op afhankelijkheid vanuit platform:

1. Verdienmodel: marge op transactie of ander model als advertentiemodel;
2. Geplande of 'on demand' transactie;
3. Eenmalige of repeterende transactie bij zelfde vrager.

Utrecht University



Criteria vanuit de aanbod kant (= business)

1. het betreft een regelmatig terugkerende activiteit;
2. het betreft een markt waar consumenten nu al geld aan uitgeven met een marktpotentieel van enkele tientallen miljarden;
3. het betreft een gefragmenteerde markt zonder dat er één partij een monopoliepositie inneemt;
4. het betreft een markt waar de dienstverlening of product redelijk universeel is en daardoor relatief makkelijk (internationaal) schaalbaar.

Presentatie:

1. Inleiding en context
2. Wat doen zij?
3. De dilemma's van de platformeconomie
4. De kansen van de platformeconomie
5. Aannames debunked
6. Toekomst

Utrecht University

1. Faciliteren anderen om waarde te creëren;
2. Maken vraag en aanbod transparant (tot micro niveau) en verlagen drempels voor participatie (micro ondernemerschap);
3. Laten onbekenden met elkaar transacties doen door te vertrouwen te wekken middels reviews, verzekering en een sterk merk (en automatiseren daarmee sturing en kwaliteit processen zoals HR);
4. Verlagen transactiekosten waardoor zowel bestaande als niet bestaande markten interessanter worden;
5. Richten zich in eerste instantie op C2C, de consument maakt sneller keuzes en merkt impact keuze direct;
6. Zijn de nieuwe middleman;
7. Extreme inzet unieke klantbeleving, on demand en 'convenience' dmv data en algoritmes;
8. Zijn niet de 'usual suspects'
9. Veelal grote hoeveelheden funding;
10. Omgekeerd innovatie proces.

Utrecht University

Presentatie:

1. Inleiding en context
2. Wat doen zij?
3. De dilemma's van de platformeconomie
4. De kansen van de platformeconomie
5. Aannames debunked
6. Toekomst

Utrecht University

Platformen leiden tot nieuwe vragen

Wie is werknemer en wie is zelfstandige?

Wie is professioneel en wie is amateur?

Wie is producent en wie is consument?

Wat is inkomen en wat is onkostenvergoeding?

Gelijk speelveld of parallelle speelvelden?

1. verantwoordelijkheid platform;
2. classificatie platform en gelijk speelveld;
3. machtsconcentratie van platformen;
4. hoe borg je inclusiviteit (by design);
5. lock in vanuit platformen (o.a. reputatie data)
6. Gebrek aan data voor onderzoek;
7. Niet transparante algoritmes (en een naïeve houding tov de zogenaamde neutraliteit van technologie);
8. Veel uitdagingen zijn niet platform gerelateerd
9. Weinig kennis bij overheid over technologie;
10. Veel aandacht voor de grote discutabele platformen, zij zijn geen afspiegeling van het landschap.

Utrecht University

Presentatie:

1. Inleiding en context
2. Wat doen zij?
3. De dilemma's van de platformeconomie
4. De kansen van de platformeconomie
5. Aannames debunked
6. Toekomst

Utrecht University

1. Door drempels te verlagen groeit de markt;
2. Kan tot een inclusievere samenleving zorgen: lage toetredingsdrempels voor vraag én aanbod;
3. Review systemen kunnen diploma's vervangen en profielen verrijken;
4. Activiteiten die voorheen in de zwarte markt plaatsvonden kunnen naar de legale markt verschuiven (Helpling, Thuisbezorgd, etc.);
5. Er zitten ook veel voordelen van het centraliseren van een gefragmenteerde markt;
   1. Betere controle en handhaving mogelijk;
   2. Collectieve (inkoop en lobby) mogelijkheden;
   3. Automatische koppeling belastingdienst;
   4. Collectieve afspraken borgen in algoritmes;
   5. 24/7 kwaliteitscontrole middels technologie en algoritmes
6. Nu veel geld investeren in veranderen van gedrag, dit biedt kansen voor de toekomst.

Utrecht University

Presentatie:

1. Inleiding en context
2. Wat doen zij?
3. De dilemma's van de platformeconomie
4. De kansen van de platformeconomie
5. Aannames debunked
6. Toekomst

Aannames debunked:

1. Dit is nieuw;
2. Dit draait om technologie;
3. Dit is alleen interessant voor bepaalde, commodity skilled, sectoren;
4. Dit is een winner takes all markt.

Utrecht University

Presentatie:

1. Inleiding en context
2. Wat doen zij?
3. De dilemma's van de platformeconomie
4. De kansen van de platformeconomie
5. Aannames debunked
6. Toekomst

Utrecht University

1. Door gewenning groeit de markt, stap voor stap;
2. Technologie wordt goedkoper en minder uniek, competitive advantage van platform wordt minder;
3. Globale platformen, lokale transactie, hierdoor is er ruimte voor lokale (coöperatieve?) alternatieven;
4. Van C2C naar B2C, C2B, B2B2C, B2B, C2B2C, etc.;
5. Match op basis van algoritmes (transparantie?);
6. Exponent van flexibilisering: 10 opdrachtgevers per uur. Dit oplossen in een oud systeem of op zoek naar nieuw systeem waar sociale zekerheden worden losgekoppeld van arbeidsrelatie;
7. Traditionele organisaties zullen een belangrijkere rol gaan spelen;
8. Het is geen gegeven dat de modellen die we nu zijn ook de toekomst modellen zijn (en uberhaupt uit kunnen)
9. Decentrale platformen obv blockchain technologie;
10. De vraag die mist in het debat: hoe kunnen platformen een positieve bijdrage leveren aan (werk)samenleving en inclusie. Gemiste kans.

Utrecht University

Ontvang gratis de wekelijkse platform economie top 5:
http://bit.ly/crowdtop5

@martijnarets

martijnarets.com
platformrevolutie.nl
deeleconomieinnederland.nl

Utrecht University